



Flanders Investment & Trade



Dienstverlening F.I.T.

Informeren en sensibiliseren	Begeleiden op maat
	
	
Ondersteunen via acties	Stimuleren via subsidies



Informereren en sensibiliseren

Website

- Informatie over de dienstverlening van FIT
- Marktinformatie, sectorale studies, handelsvoorstellen,...
- Informatie volledig toegankelijk na registratie
- Elektronisch loket

Publicaties

- Maandelijks magazine Wereldwijs
- Wekelijkse e-newsletter FIT express
- Leidraad bij internationaal ondernemen: exportplan, beursplan,...

Leeuw van de Export

- Sinds vorig jaar 2 categorieën
- Dossier indienen tot 30 april
- Uitreiking en netwerkevent: Leuven, 16 sept



Informereren en sensibiliseren

Studies voor de voedingssector



Begeleiden op maat

Binnenlands netwerk

- 5 provinciale kantoren als loket
 - Informatie over dienstverlening van FIT
 - Informatie over buitenlandse markten
 - Geselecteerde adressenlijsten
 - Voorbereiding individuele afsprakenprogramma's
- 15 adviseurs Internationaal Ondernemen
 - In-house begeleiding en advies
 - Promotie dienstverlening van FIT
 - Netwerking met lokale economische actoren
- 2 adviseurs Exportvaardigheden
 - Kennisopbouw Internationaal ondernemen
 - Exportmeter (ook voor diensten)



Begeleiden op maat

Buitenlands netwerk

- 90 kantoren (Vlaams economische vertegenwoordigers)
 - Informeren over opportuniteiten buitenlandse markten
 - Geselecteerde adressenlijsten
 - Voorbereiding individuele afsprakenprogramma's
 - Begeleiding ter plaatse
 - Contactdagen / expordagen
- 5 technologieattachés
 - Specifiek gericht op internationalisatie van technologiebedrijven
 - Internationalisatie van de Vlaamse kenniseconomie
 - Technologieweek



Ondersteunen door acties

Uitgangspunten

- Praktische voorbereiding door FIT
- Gericht op B2B
- Beperkte deelname in de organisatiekosten

Belangrijkste types acties

- Groepszakenreizen
- Beursdeelnames
- Uitnodiging aankopers

Informatie

- Website (ook acties van derden)
- Maandelijks magazine Wereldwijs
- Wekelijkse e-newsletter FIT express



Stimuleren via subsidies

Subsidies voor prospectie-initiatieven

- Wie komt in aanmerking?
 - Elke vennootschap, ongeacht de rechtsvorm, met een exploitatiezetel in Vlaanderen, die een economische activiteit uitoefent
 - Focus op KMO's (Europese definitie)
- Algemene voorwaarden
 - Goederen of diensten die bij de productie, verwerking of prestatie een beduidende Vlaamse toegevoegde waarde creëren
 - Vooral steun voor initiatieven buiten EER
 - Meeste initiatieven gericht op nieuwe markten
 - Max. € 55.000 en 50% van de aanvaarde kosten, min. € 500 subsidie
 - Valt onder Europese de minimis regeling (max. € 200.000 subsidie over periode van 3 fiscale boekjaren)



Stimuleren via subsidies

- Welke initiatieven?
 - Prospectiereizen buiten EER
 - Reizen naar zetels van multilaterale instellingen voor projecten buiten EER
 - Deelname aan buitenlandse beurzen en deelname aan of organisatie van gelijkwaardige niche-evenementen
 - Productdocumentatie, commerciële vertalingen en inlassingen in vakmedia
 - Uitnodiging aankopers en decision makers
 - Registratie-, homologatie- en certificatiekosten
 - Intrek dienstencentrum
 - Oprichting prospectiekantoor
- Hoe aanvragen?
 - Uitsluitend via de website
 - Uiterlijk 15 kalenderdagen voor de aanvang van het initiatief



Contact

Provinciaal kantoor West-Vlaanderen
Koning Albert I-laan 1.2, bus 21
8200 Brugge
Tel: 050/24.74.16
westvlaanderen@fitagency.be
www.flandersinvestmentandtrade.be

